

PERIODISMO DE PAZ Y CONFLICTOS

COMITÉ CIENTÍFICO DE LA EDITORIAL TIRANT HUMANIDADES

MANUEL ASENSI PÉREZ

*Catedrático de Teoría de la Literatura y de la Literatura Comparada
Universitat de València*

RAMÓN COTARELO

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
de la Universidad Nacional de Educación a Distancia*

M.^a TERESA ECHENIQUE ELIZONDO

*Catedrática de Lengua Española
Universitat de València*

JUAN MANUEL FERNÁNDEZ SORIA

*Catedrático de Teoría e Historia de la Educación
Universitat de València*

PABLO OÑATE RUBALCABA

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración
Universitat de València*

JOAN ROMERO

*Catedrático de Geografía Humana
Universitat de València*

JUAN JOSÉ TAMAYO

*Director de la Cátedra de Teología y Ciencias de las Religiones
Universidad Carlos III de Madrid*

PERIODISMO DE PAZ Y CONFLICTOS

ALEX IVÁN ARÉVALO SALINAS



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía e Infraestructuras

tirant humanidades
Valencia, 2020

Copyright © 2020

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito del autor y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant Humanidades publicará la pertinente corrección en la página web www.tirant.com.

© Alex Iván Arévalo Salinas

© TIRANT HUMANIDADES
EDITA: TIRANT HUMANIDADES
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia
TELF.: 96/361 00 48 - 50
FAX: 96/369 41 51
Email: tlb@tirant.com
www.tirant.com
Librería virtual: www.tirant.es
ISBN: 978-84-18329-32-6
MAQUETA: Innovatext
IMAGEN PORTADA: Moema Costa

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: atencioncliente@tirant.com. En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa nuestro Procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.tirant.net/Docs/RSC/Tirant.pdf>

Índice

SOBRE EL AUTOR	9
AGRADECIMIENTOS.....	11
PRESENTACIÓN.....	13
INTRODUCCIÓN.....	15
1. CRISIS DE LOS CONTENIDOS	19
1.1. CONTENIDOS IRRELEVANTES.....	19
1.2. INFORMACIONES NEGATIVAS	21
1.2.1. Efectos de las informaciones negativas.....	38
1.3. EL CONTROL SOCIAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS INFOR- MATIVOS.....	42
1.3.1. La Agenda Setting o teoría del establecimiento de la agenda	42
1.3.2. Las estrategias mediáticas de control social	47
1.3.3. Actividades docentes	54
1.4. LA EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS DE CONTROL	56
2. CRISIS DE LA ESTRUCTURA.....	65
2.1. CONCENTRACIÓN MEDIÁTICA	66
2.2. CRISIS LABORAL.....	69
3. CRISIS DE CREDIBILIDAD	77
3.1. PERCEPCIONES DE LOS CIUDADANOS SOBRE LA CRISIS DEL PERIODISMO.....	78
4. PENSANDO EN PROPUESTAS DE CAMBIO DESDE EL PERIO- DISMO DE PAZ.....	81
4.1. TRANSFORMACIÓN DEL CONTENIDO	87
4.2. TRANSFORMACIÓN DE LA ESTRUCTURA.....	97
4.3. TRANSFORMACIÓN DE LA CRISIS DE CREDIBILIDAD.....	102
4.4. LA TRANSFORMACIÓN DEL PERIODISMO SEGÚN LOS EXPERTOS	107
5. ACCIONES PARA ESTIMULAR UN CAMBIO.....	111
REFERENCIAS.....	113

Presentación

Desde 2012, una vez terminada mi tesis doctoral, mi interés se ha centrado en profundizar en la relación entre el periodismo y la paz, en la cobertura de diversos conflictos entre países y la representación de inmigrantes, creyentes del islam, personas mayores y jóvenes. Mi motivación se ha dirigido a estudiar un periodismo que recupere su función social aportando una mayor calidad informativa. Un tema central ha sido el análisis de los nuevos medios informativos digitales en España que se crearon en el contexto de crisis económica, y que se definen como independientes y alternativos al modelo tradicional, desde otros esquemas de organización, de negocio y contenidos. En el presente libro esto tendrá continuidad desde un enfoque propositivo buscando proponer alternativas de mejora. Lo escribo en un lenguaje simple, con la menor cantidad de terminología y tecnicismo posible, con la finalidad de que este material pueda ser utilizado por un amplio espectro de lectores.

Como marco introductorio realizaré una reflexión sobre los principales problemas que enfrenta el periodismo actual, en el marco de las dinámicas de comunicación y poder. Este es un aspecto ampliamente trabajado desde la investigación científica, y como parte del activismo mediático desde asociaciones, observatorio de medios, encuentros científicos y premios de responsabilidad mediática.

El libro se estructura a partir de tres aspectos que explican la crisis que vive actualmente el periodismo tradicional: la crisis de los contenidos, la crisis de estructura y la crisis de credibilidad. En la segunda parte se definen cambios y propuesta que permitan reformular este escenario.

La interpretación que hago se combina con la inclusión de ejemplos, especialmente noticias, que permite visualizar de mejor forma lo comentado. Las reflexiones se nutren de mi experiencia vivencial en actividades y eventos que me han permitido interactuar con pro-

fesionales del periodismo, activistas e investigadores. Por ejemplo, a través de mi colaboración en el comité de organización de los Premios Enfoque de Periodismo www.premiosenfoque.com, una iniciativa de participación ciudadana para seleccionar las buenas prácticas sobre un periodismo comprometido con los derechos humanos. También este libro se apoya en la revisión de investigaciones previas y materiales de divulgación (reportajes, vídeos y post de redes sociales).

Este trabajo es parte de los siguientes proyectos de investigación:

- Proyecto *Mapeo y caracterización de medios periodísticos alternativos de carácter online en España*) de la Generalitat Valenciana, código GVA 2017/019, que se desarrolló desde diciembre de 2017 a noviembre de 2018.
- Proyecto “La participación juvenil como herramienta de desarrollo social, económico, político y cultural en el espacio transfronterizo (España-Portugal)”, con ref. IB16097, financiado por la Junta de Extremadura y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional – “Una manera de hacer Europa”.
- Proyecto Anillo titulado: “Converging Horizons: Production, Mediation, Reception and Effects of Representations of Marginality”, PIA-ANID/ANILLOS SOC180045. Financiado por la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo, ANID-Chile, específicamente por el Programa de Investigación Asociativa.